روابط عمومی هوشمند مدلی از روابط عمومی‌ست که از فناوری‌های دیجیتال، داده‌کاوی و هوش مصنوعی استفاده می‌کنه تا:

- ارتباط با مخاطبان سریع‌تر و دقیق‌تر بشه،
- تصمیم‌ها بر اساس داده واقعی باشه نه حدس و گمان،
- دانشگاه بتونه اعتبار و تصویر ذهنی قوی‌تری بسازه.

چشم‌انداز (Vision) روابط عمومی هوشمند

- تبدیل روابط عمومی دانشگاه به مرجع اصلی ارتباطات علمی، اجتماعی و رسانه‌ای در منطقه.
- استفاده از ابزارهای هوش مصنوعی برای رصد افکار عمومی، تولید محتوا و پاسخگویی.
- ساختن پل ارتباطی هوشمند و دوطرفه میان دانشگاه، دانشجویان، اساتید و جامعه.
- تبدیل دانشگاه به یک مرجع شفاف، قابل اعتماد و نوآور در اطلاع‌رسانی.

🛠 برنامه عملیاتی (Action Plan)

۱. زیرساخت دیجیتال

- ایجاد سامانه رصد و پایش رسانه‌ها برای تحلیل اخبار و شبکه‌های اجتماعی.
- طراحی چت‌بات دانشگاهی برای پاسخگویی ۲۴ساعته به دانشجویان (سوالات آموزشی، اداری، پژوهشی).

•راه‌اندازی داشبورد هوش مصنوعی برای تحلیل داده‌های ارتباطی.

۲. ارتباطات هوشمند

•تولید محتوای شخصی‌سازی‌شده برای دانشجویان و اساتید.

•استفاده از داده‌ها برای شناخت دغدغه‌های جامعه دانشگاهی و ارائه گزارش تحلیلی به مدیریت.

•طراحی کمپین‌های دیجیتال برای معرفی دستاوردهای علمی و اجتماعی دانشگاه.

۳. شفافیت و اعتمادسازی

•انتشار گزارش‌های ماهانه از عملکرد دانشگاه در قالب اینفوگرافیک و محتوای تعاملی.

•ایجاد سامانه بازخورد آنلاین برای شنیدن صدای دانشجویان و کارکنان.

•مدیریت اعتبار آنلاین دانشگاه با پاسخگویی سریع به شایعات یا بحران‌ها.

۴. آموزش و توانمندسازی

•برگزاری کارگاه‌های سواد رسانه‌ای و روابط عمومی هوشمند برای کارکنان.

•آموزش استفاده از ابزارهای تحلیل داده و هوش مصنوعی در روابط عمومی.

📌 مزایای این رویکرد

•کاهش هزینه‌ها و صرفه‌جویی در منابع انسانی.

•افزایش رضایت دانشجویان و کارکنان

•بهبود برند و اعتبار دانشگاه در سطح ملی.

•داشتن گزارش‌های دقیق و تحلیلی برای تصمیم‌گیری مدیریتی.

دوره‌های آموزشی پیشنهادی برای روابط عمومی هوشمند

- سطح ۱: مهارت‌های پایه (برای کل کارکنان روابط عمومی)
  1. فن بیان و ارتباط مؤثر
  2. نگارش حرفه‌ای خبر و گزارش
  3. عکاسی و فیلم‌برداری خبری با موبایل
  4. مدیریت بحران و ارتباطات در شرایط اضطراری

- **سطح ۲: مهارت‌های دیجیتال (دیجیتال‌مارکتینگ برای روابط عمومی)**
  1. تولید محتوای چندرسانه‌ای (ویدئو، پادکست، اینفوگرافیک)
  2. مدیریت حرفه‌ای شبکه‌های اجتماعی دانشگاه
  3. سئو و بهینه‌سازی محتوای وب‌سایت دانشگاه
  4. طراحی کمپین‌های ارتباطی آنلاین

- **سطح ۳: روابط عمومی هوشمند (هوش مصنوعی و داده‌محور)**
  1. رصد و پایش رسانه‌ها با ابزارهای دیجیتال
  2. تحلیل افکار عمومی و داده‌های شبکه‌های اجتماعی
  3. کاربرد هوش مصنوعی در روابط عمومی (چت‌بات، تولید محتوا، تحلیل متن)

◈ سطح ۴: توسعه فردی و رهبری

1.مدیریت تیم‌های روابط عمومی

2.تصمیم‌گیری داده‌محور برای مدیران

3.تفکر خلاق و حل مسئله در ارتباطات

4.سواد رسانه‌ای و آینده‌پژوهی در روابط عمومی

دوره های آموزشی مورد نیاز روابط عمومی

*دوره های آموزشی آشنایی با هوش مصنوعی

*دوره آموزشی کار با نرم افزار های گوشی برای تدوین فیلم: اینشات و کپ کات

*دوره آموزشی فضای مجازی اینستاگرام و تلگرام

*فن بیان و سخنوری و ارتباط موثر

*مدیریت بحران در اطلاع رسانی

*آموزش فیلم برداری